

Diseñando la información

PRIMERO

RELEVAMIENTO DEL RUBRO

Empresa: “La Marquesa”

Elabora bocaditos dulces.

Cuenta con 43 variedades de dulces.

Separan los productos en 3 diferentes Lineas

Línea A: Alfajores, pies, tortas.

Línea B: Bombones, trufas, turrones.

Línea C: Torres con bombones y trufas.

MODELO DEL NEGOCIO

Cubre eventos como bodas, cumpleaños, lanzamientos.

Cubre la zona de Asunción y Gran Asunción.

Público: Mujeres de 30 a 50 años de nivel socio-económico alto.

Fluctuación: Primavera y verano.

SEGUNDO

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

A nivel local:

Estas empresas actúan como una competencia directa, porque cuentan con años de trayectoria en el rubro, una calidad excelente tanto en la atención como en el producto, y una muy buena comunicación con su público.



INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

De la casa Pederzani: Tienen el distintivo de alquiler de tortas falsas, montaje decorativo de mesa de dulces y elaboración de bocaditos salados para eventos y constante participación en eventos promocionales como té para novias, conferencias para wedding planner etc.



INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

La Vienesa: Se distinguen por el alquiler de fuentes de chocolate para eventos, elaboración de bocaditos salados, montaje decorativo de la mesa de dulces y salados y aparte cuentan con varias sucursales en la región.



TERCERO

INVESTIGACIÓN DE LA EMPRESA (FODA)

Fortalezas

- La combinación de la cocina de origen Nacional, Alemán y Español para la elaboración del producto.
- La materia prima utilizada para los dulces son de primera calidad.

Debilidades

- La elaboración solamente de bocaditos dulces y no salados.
- Falta de herramientas de cocina en caso de cantidad masiva de pedidos.
- Falta de servicio decorativo para la mesa de dulces del evento.

INVESTIGACIÓN DE LA EMPRESA (FODA)

Oportunidades

- Mercado amplio por explotar.
- La alta realización de eventos sociales y empresariales.
- La curiosidad de las personas por conocer sabores nuevos, en este caso en cuanto a dulces.

Amenazas

- La diversificación de la competencia en cuanto a la clase de bocaditos. (Dulces y salados).
- El servicio completo de transporte y montaje de la mesa de dulces.
- Alquiler de accesorio como tortas falsas para complementar la mesa de dulces del evento.

Diagnóstico

Problemas

- Falta de identidad gráfica.
- Falta de espacio publicitario en redes sociales.
- No posee local de venta al por menor.
- Elaboración exclusivamente de bocaditos dulces NO salados.
- Carencia del servicio de montaje decorativo para la mesa de dulces.
- Falta de herramientas de cocina en caso de cantidad masiva de pedidos.



Nosotros recomendamos

Soluciones

- Conceptualización y posterior creación de marca.
- Elaboración de publicidades en medios de comunicación.
- Participación en eventos realizados para novias y quinceañeras.
- Crear un paquete completo que incluya la elaboración de los dulces y el montaje decorativo de los mismos en el evento.
- Implementar la opción de la realización de mesa con bocadillos salados.
- Innovar realizando servicio de meriendas para bodas que empiecen al mediodía o a la tarde, y desayunos para bodas que deseen terminar a horas de la mañana.

Conceptualización

Conceptos Comunicacional

- Alegre.
- Formal.
- Social.
- Tranquilo.

Conceptos Gráficos

- Elegante.
- Simple.

Conceptos Funcionales

- Puntualidad.
- Agilidad.
- Comodidad.
- Prácticidad.