

# Diseñando la información

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, including lime green, forest green, and olive green, creating a modern and dynamic visual effect.

PRIMERO

## RELEVAMIENTO DEL RUBRO

Empresa: “La Marquesa”

Elabora bocaditos dulces.

Cuenta con 43 variedades de dulces.

Separan los productos en 3 diferentes Lineas

Linea A: Alfajores, pies, tortas.

Linea B: Bombones, trufas, turrone.

Linea C: Torres con bombones y trufas.

## MODELO DEL NEGOCIO

Cubre eventos como bodas, cumpleaños, lanzamientos.

Cubre la zona de Asunción y Gran Asunción.

Público: Mujeres de 30 a 50 años de nivel socio-económico alto.

Fluctuación: Primavera y verano.

The background features abstract geometric shapes in various shades of green and yellow, primarily located on the left and right sides of the frame. These shapes include triangles and polygons of different sizes and orientations, creating a modern, layered effect. The central area is a plain white space where the text is located.

SEGUNDO

# INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

A nivel local:

Estas empresas actúan como una competencia directa, porque cuentan con años de trayectoria en el rubro, una calidad excelente tanto en la atención como en el producto, y una muy buena comunicación con su público.



## INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

De la casa Pederzani: Tienen el distintivo de alquiler de tortas falsas, montaje decorativo de mesa de dulces y elaboración de bocaditos salados para eventos y constante participación en eventos promocionales como té para novias, conferencias para wedding planner etc.



## INVESTIGACIÓN DEL MERCADO

La Vienesas: Se distinguen por el alquiler de fuentes de chocolate para eventos, elaboración de bocaditos salados, montaje decorativo de la mesa de dulces y salados y aparte cuentan con varias sucursales en la región.





The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, including lime green, forest green, and olive green, creating a modern, layered effect.

TERCERO



# INVESTIGACIÓN DE LA EMPRESA (FODA)

## Fortalezas

- La combinación de la cocina de origen Nacional, Alemán y Español para la elaboración del producto.
- La materia prima utilizada para los dulces son de primera calidad.

## Debilidades

- La elaboración solamente de bocaditos dulces y no salados.
- Falta de herramientas de cocina en caso de cantidad masiva de pedidos.
- Falta de servicio decorativo para la mesa de dulces del evento.

# INVESTIGACIÓN DE LA EMPRESA (FODA)

## Oportunidades

- Mercado amplio por explotar.
- La alta realización de eventos sociales y empresariales.
- La curiosidad de las personas por conocer sabores nuevos, en este caso en cuanto a dulces.

## Amenazas

- La diversificación de la competencia en cuanto a la clase de bocaditos. (Dulces y salados).
- El servicio completo de transporte y montaje de la mesa de dulces.
- Alquiler de accesorio como tortas falsas para complementar la mesa de dulces del evento.

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, including lime green, forest green, and olive green, creating a modern and dynamic visual effect.

# Diagnóstico

## Problemas

- Falta de identidad gráfica.
- Falta de espacio publicitario en redes sociales.
- No posee local de venta al por menor.
- Elaboración exclusivamente de bocaditos dulces NO salados.
- Carencia del servicio de montaje decorativo para la mesa de dulces.
- Falta de herramientas de cocina en caso de cantidad masiva de pedidos.

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, including lime green, forest green, and olive green, creating a modern and dynamic visual effect.

Nosotros recomendamos

## Soluciones

- Conceptualización y posterior creación de marca.
- Elaboración de publicidades en medios de comunicación.
- Participación en eventos realizados para novias y quinceañeras.
- Crear un paquete completo que incluya la elaboración de los dulces y el montaje decorativo de los mismos en el evento.
- Implementar la opción de la realización de mesa con bocadillos salados.
- Innovar realizando servicio de meriendas para bodas que empiecen al mediodía o a la tarde, y desayunos para bodas que deseen terminar a horas de la mañana.

# Conceptualización



## Conceptos Comunicacional

- Alegre.
- Formal.
- Social.
- Tranquilo.

## Conceptos Gráficos

- Elegante.
- Simple.

## Conceptos Funcionales

- Puntualidad.
- Agilidad.
- Comodidad.
- Prácticidad.